

Pressemitteilung, Hamburg, [Datum]

Über 300 Designs, eine Strecke: Track-Ink startet neuen Konfigurator

Vom Start bis ins Wohnzimmer

Die eigene Strecke als Poster: Hamburger Shop zeigt das Ergebnis vor der Bestellung

Der Hamburger Shop für personalisierte Sportposter startet nach sieben Jahren Handarbeit mit einem neuen Konfigurator. Kundinnen und Kunden stellen sich ihr Poster aus über 300 Kombinationen von Layout und Farbsatz selbst zusammen und sehen es sofort im Browser. Neu sind Radtouren und ein Triathlon-Poster mit allen drei Strecken auf einem Blatt.



Poster von Track-Ink in drei Rahmen. Bild: Track-Ink

Seit 2019 gestaltet Sebastian Kadhim jedes Poster von Track-Ink selbst. Kunden schickten ihre Strecke, er setzte Name, Zeit und Datum von Hand und schickte einen Entwurf zur Freigabe. Ab sofort konfigurieren Läuferinnen, Radfahrer und Triathleten ihr Poster selbst und sehen das Ergebnis, bevor sie bestellen.

Eine Runde um den Flughafen

Die Idee entstand auf einer einzigen Strecke: der Runde um den Hamburger Flughafen. Als Sebastian anfang, Sport zu machen, ist er sie zuerst spaziert. Später fuhr er sie mit dem Fahrrad, irgendwann lief er sie. „Diese Strecke hat mich die ganze Zeit begleitet“, sagt Sebastian Kadhim. „Deshalb wollte ich sie bei mir im Wohnzimmer haben, als Poster. Kurz darauf wollten Freunde auch eins.“

Die Liebe zum Detail ist geblieben

Über 750 Bestellungen später hat Sebastian den Shop neu gebaut. Er arbeitet seit über 20 Jahren als Designer und Art Director. Diese Erfahrung steckt jetzt in neun Layouts und 36 Farbsätzen, die er für Track-Ink entworfen hat. Daraus ergeben sich über 300 Kombinationen, und in jeder passen Schrift, Farben und Strecke zusammen. Kundinnen und Kunden stellen sich ihr Poster nach ihrem Geschmack zusammen. „Früher habe ich jedes Poster einzeln gesetzt. Die Sorgfalt, die ich da reingesteckt habe, ist nicht verloren gegangen. Sie steckt jetzt in jedem Design“, sagt Sebastian. „Die häufigste Frage war immer: Wie sieht mein Poster aus? Jetzt sieht man es sofort.“

So funktioniert der neue Shop:

- 1 Strecke wählen: eine GPX-Datei von Garmin, Apple Watch oder Komoot hochladen oder ein offizielles Event wählen. Für über 100 Lauf- und Radveranstaltungen liegt die echte Strecke schon bereit.
- 2 Name, Zeit, Datum und Pace eintragen.
- 3 Layout und Farbsatz nach eigenem Geschmack kombinieren. Die Vorschau zeigt das fertige Poster sofort im Browser.
- 4 Format wählen, von A4 bis 50 x 70 cm. Nach der Bestellung entsteht die Druckdatei automatisch. Der Kunde bekommt sie trotzdem noch einmal per Mail zur Freigabe, gedruckt wird erst danach.

Radtouren und Triathlon

Neben Laufpostern gibt es Poster für Radmarathons und eigene Touren. Neu ist ein Triathlon-Konfigurator: Schwimmen, Rad und Laufen stehen mit eigener Strecke auf einem Blatt, dazu Splits und Gesamtzeit. „Ein Triathlon ist für viele das größte Ziel des Jahres“, sagt Sebastian, der selbst zwei Mitteldistanzen gefinisht hat. „Den will man nicht in der Schublade haben, sondern an der Wand.“

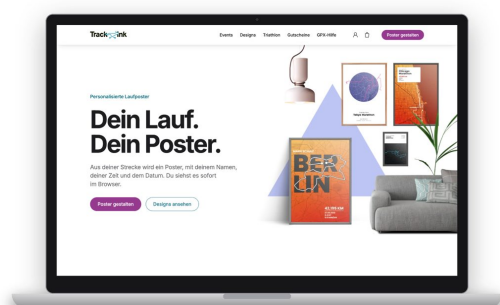
Rechtzeitig vor Weihnachten

Ein Poster gibt es ab 19,90 €. Wer Strecke oder Zielzeit nicht kennt, kann genauso gut einen Gutschein über 20 bis 100 € verschenken. Er kommt nach dem Kauf sofort als PDF und gilt drei Jahre. Wer bis zum 12. Dezember bestellt und freigibt, bekommt sein Poster garantiert vor Weihnachten.

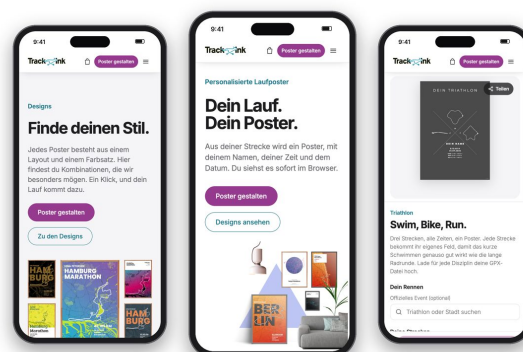


Fakten auf einen Blick

Gegründet	Idee 2018, Shop seit 2019, Hamburg
Gründer	Sebastian Kadhim, Designer und Art Director, Triathlet
Bestellungen	über 750 seit 2019
Strecke	GPX-Datei oder über 100 offizielle Lauf- und Radevents
Designs	9 Layouts und 36 Farbsätze, über 300 Kombinationen
Produkte	Laufposter, Radposter, Triathlon-Poster, Gutscheine
Formate	A4, A3, A2, 21 x 30, 40 x 50, 50 x 70 cm
Preis	ab 19,90 €, Versand 3,99 bis 5,99 €
Gutscheine	20 bis 100 €, sofort als PDF, drei Jahre gültig
Lieferung	5 bis 7 Werktage nach Freigabe, Deutschland, Österreich, Niederlande
Weihnachten	Bestellung und Freigabe bis 12. Dezember



Der neue Shop auf track-ink.com. Bild: Track-Ink



Konfigurator auf dem Smartphone. Bild: Track-Ink

Über Track-Ink

Track-Ink macht aus Sportstrecken personalisierte Poster. Kunden wählen ihre Strecke als GPX-Datei oder aus über 100 offiziellen Lauf- und Radevents und stellen ihr Poster aus über 300 Kombinationen von Layout und Farbsatz zusammen, mit Name, Zeit und Datum. Gegründet hat den Shop 2019 der Hamburger Designer, Art Director und Triathlet Sebastian Kadhim. Gedruckt wird auf Premium-Papier bei einer Partnerdruckerei in Deutschland.

Pressekontakt und Bildmaterial

Sebastian Kadhim, Track-Ink, Hinter der Lieth 5e, 22529 Hamburg
info@track-ink.com, 0176 20913467

Pressefotos, Logo und Shop-Ansichten in Druckqualität: track-ink.com/presse. Freie Nutzung für die Berichterstattung über Track-Ink mit Bildnachweis „Track-Ink“. Ein Poster von einem Lauf Ihrer Wahl schicken wir Redaktionen gern zu.